

МБОУ « Цоци-юртовская СШ№ им. Хамерзаева Х.А.»

**Внеклассное мероприятие
по финансовой грамотности в 7-9 классах**

Игра «Основы финансовой грамотности»

2023-2024г.

Сценарий внеклассного мероприятия:

Игра для 7-9 классов

«Основы финансовой грамотности»

Цель: привлечение внимания к проявлениям финансовой грамотности в обычной жизни посредством художественных приемов

Задачи:

1. продолжить формирование навыка принятия грамотных финансовых решений
2. закрепить умения, связанные с работой с электронными ресурсами
3. совершенствовать межличностные отношения в классе

Оборудование: сетевой компьютерный класс, мультипроектор и экран, раздаточный материал («словарик терминов»)

Ход внеклассного мероприятия:

1. Организационный момент и активизация внимания.

Работа осуществляется в группах по 4-5 человек, в распоряжении каждой имеется компьютер с выходом в интернет. В жюри входит несколько человек, а также различные дополнительные моменты разрешают помощники – ученики этого или других классов.

На экране: «Если хочешь быть богатым, нужно быть финансово грамотным» Роберт Кийосаки (американский бизнесмен, инвестор, автор ряда книг по саморазвитию, педагог).

Вступительное слово учителя:

«Финансовая грамотность – это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств (жить по средствам) и грамотно их приумножать. То есть, человек должен обладать знаниями и установками и поведением в области финансов.

В современном быстро развивающемся мире недостаточно просто уметь зарабатывать деньги. Несомненно, это очень важный навык, но, к сожалению, он никак не гарантирует, что человек будет жить обеспеченной и свободной жизнью. Что он будет иметь возможность приобретать себе любые вещи, недвижимость, путешествовать, иметь время и деньги на себя, семью, свои хобби. Согласитесь, много кто умеет работать и зарабатывать деньги, но это

далеко не многих привело к финансовой стабильности или свободе. Нужно нечто большее, и это большее есть развитие таких навыков как предприимчивость, бережливость, умение управлять своими финансами, умение грамотно ими распоряжаться и инвестировать».

2. Обращение к раздаточному материалу, который содержит определения терминов (приложение 1)

Задание: соотнести понятия и их определения

После выполнения задания помощники жюри собирают листы с ответами, результаты обозначают на доске.

Рекомендации по оцениванию: за каждое правильное соотнесение один балл.

3. Задание: придумать термин и составить его определение, который предстоит угадать соперникам.

Рекомендации по оцениванию: засчитывается балл за правильно обозначенный термин первой угадавшей команде.

4. Работа с видеороликом.

<https://www.youtube.com/watch?v=auc7LzqQin4>

Вступительное слово учителя:

«Мультфильм про деньги в шуточной форме показывает ошибочные способы получения денег. Но в каждой шутке есть доля правды, ведь зачастую владельцы бизнеса ведут себя в отношении денег точь-в-точь как герои данных мультфильмов».

Задание: команда должны предложить советы по умножению или сбережению финансов героям мультфильмов. От точности советов в каждой конкретной ситуации зависит количество полученных баллов.

Рекомендации по оцениванию: после просмотра и обсуждения видеоролика в команде методом жеребьевки (приложение 2) определяется очередность выступления команды и проверки выполнения задания. Каждая команда раскрывает смысл одного отрывка, а другие могут дополнять или уточнять ответ.

5. Вступительное слово учителя:

«Это задание - разминка. Очень простое, но оно еще раз напоминает нам о мире детства.

Прейдите, пожалуйста, по ссылке на экранах мониторов»

<https://learningapps.org/5443084>

Рекомендации по оцениванию: побеждает та команда, которая первая выполнит это задание.

6. Вступительное слово учителя:

«И наконец, последнее задание. Нужно ответить на вопросы о мире бизнеса».

1. Какой товар самый покупаемый в мире? (кубик Рубика). И какой товар стоит на втором месте? (iPhone).
2. Bentley, Bugatti, Lamborghini, Audi, Ducati и Porsche. Что же общего у этих знаменитых брендов автомобилей? (Всеми этими компаниями владеет всего лишь один немецкий концерн Volkswagen).
3. У марки этой машины два названия. В переводе на некоторые языки это название напоминало понятие "жиголо". (В 1975 году все экспортные машины были переименованы в LADA).
4. Жил однажды некий человек по имени Метью Стюарт. Он был приговорен к смертной казни за – ни много ни мало – жестокое двойное убийство. Перед тем, как привести приговор в исполнение, его спросили о последнем желании. Стюарт ответил кратко. Эти слова произвели большое впечатление и запомнились основателю компании Nike Филу Найту. В итоге они стали одним из самых знаменитых слоганов последних десятилетий. ("Just do it").

Рекомендации по оцениванию: побеждает та команда, которая первая назовет ответ.

7. Подведение итогов.